

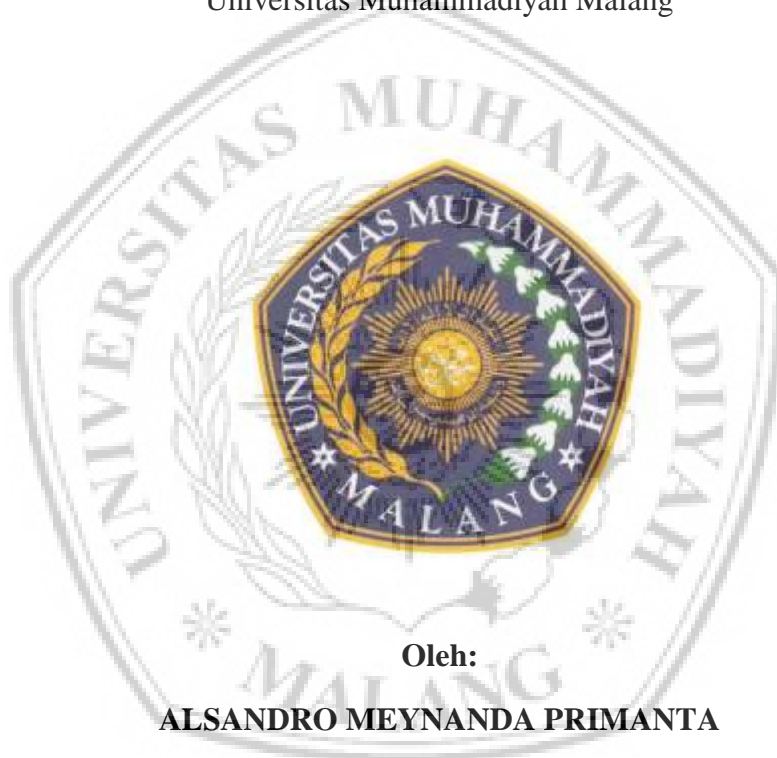
**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH BELIMBING DI
AGROWISATA BELIMBING MULYONO, KABUPATEN
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Akademik untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1) di Jurusan Agribisnis

Fakultas Pertanian-Peternakan

Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh:

ALSANDRO MEYNANDA PRIMANTA

201310210311132

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN-PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Alsandro Meynanda Primanta
NIM : 201310210311132
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian-Peternakan
Judul : Preferensi Konsumen Terhadap Buah Belimbing Di
Agrowisata Belimbing Mulyono, Kabupaten Tulungagung.

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S-1) pada Jurusan Agribisnis Pertanian-Peternakan

Universitas Muhammadiyah Malang

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM.

NIP. 105 8909 0106



Nur Ocvanny Amir, SP, MP.

NIP. 105 1708 0608

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH BELIMBING DI
AGROWISATA BELIMBING MULYONO, KABUPATEN
TULUNGAGUNG.

Oleh:

Alsandro Meynanda Primanta

NIM: 201310210311132

Disetujui oleh:

Pembimbing utama

Tanggal:


Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM.

NIP. 105 8909 0106

Pembimbing pendamping,

Tanggal:


Nur Ocvanny Amir, SP, MP.

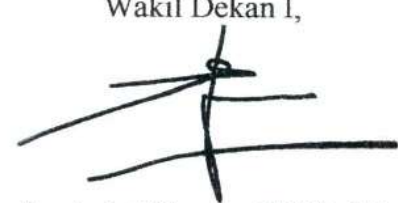
NIP. 105 1708 0608

Malang,

Menyetujui:

A.n Dekan
Wakil Dekan I,

Ketua
Program Studi Agribisnis,


Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M. Si.
NIP. 19640514 199003 1 002


Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP. 105 880 2006 1

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH BELIMBING DI
AGROWISATA BELIMBING MULYONO, KABUPATEN
TULUNGAGUNG.

Oleh:

Alsandro Meynanda Primanta

NIM: 201310210311132

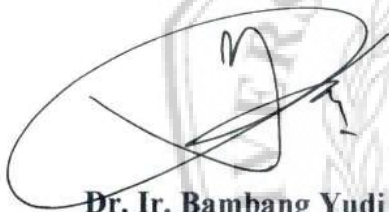
Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan

Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang

Nomor: E.6.1/1625.a/FPP-UMM/XI/2018 dan direkomendasi oleh Komisi Skripsi

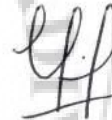
Fakultas Pertanian-Peternakan UMM pada tanggal 19 Agustus 2017 dan
Keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal 30 Oktober 2018.

Dewan Penguji:



Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM.

NIP. 105 8909 0106



Nur Ocvanny Amir, SP, MP.

NIP. 105 1708 0608



Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.

NIP. 105 880 2006 1



Ary Bakhtiar, SP. MSi.

NIP. 170 7010 1 1992

Malang, 30 Oktober 2018

Mengesahkan:

Dekan

Fakultas Pertanian Peternakan



Dr. Ir. David Hermawan, M.P., IPM.

NIP. 119640526 199003 1 003

Ketua

Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.

NIP. 105 880 2006 1

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alsandro Meynanda Primanta

NIM : 201310210311132

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Preferensi Konsumen Terhadap Buah Belimbing Di Agrowisata Belimbing Mulyono, Kabupaten Tulungagung”** adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah dituliskan sumbernya.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Malang, 30 Oktober 2018

Yang membuat pernyataan,



Alsandro Meynanda Primanta

NIM. 201310210311132

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Alsandro Meynanda Primanta, lahir di Kabupaten Tulungagung, 23 Mei 1995. Penulis merupakan putra ketiga dari tiga bersaudara, dilahirkan oleh pasangan suami istri Ayahanda Eko Priadi dan Ibunda tercinta Lolok Suratmi. Penulis tinggal dan dibesarkan di lingkungan penuh kasih sayang, religius dan sederhana tepat di , Kecamatan Tulungagung, Kabupaten Tulungagung. Ibunda tercinta dulunya bekerja sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS) yang sekarang sudah pensiun. Ayahanda bekerja sebagai seorang pekerja keras, tangguh, dalam mencari nafkah untuk keluarga dan bersetatus Wiraswasta . Penulis telah menyelesaikan pendidikan dasar 6 tahun di SDI Al Azhaar, Tulungagung pada tahun 2001 hingga 2007, kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Tulungagung pada tahun 2007 hingga 2010 dan SMAN 1 Karangrejo pada tahun 2010 hingga 2013. Setelah lulus Sekolah Menengah Atas penulis melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Pertanian Peternakan Jurusan Agribisnis pada tahun 2013 hingga selesai.

Keinginan untuk menjadi bagian keluarga kampus putih adalah bisa mewujudkan cita-cita dalam memperoleh ilmu yang bermanfaat dan mempunyai pendidikan agama rahmatan'lil alamin yang berbudi luhur, berguna pada nusa bangsa. Dalam melakukan kegiatan di kampus banyak pengalaman yang saya peroleh salah satunya adalah bergabung di UKM Universitas Muhammadiyah Malang. Banyak ilmu saya dapatkan dalam mengikuti kegiatan salah satunya menyalurkan hobi bersmusik dengan mengikuti kegiatan tersebut.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang mengatur dunia dan seisinya serta pemberi nikmat yang tiada tara kepada hambanya. Sholawat dan salam semoga terlimpah curahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyusun proposal penelitian dengan tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti. Oleh sebab itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Ir. David Hermawan, MP, IPM selaku Dekan Fakultas Pertanian Peternakan.
2. Bapak Dr. Ir. Aris Winaya, MM. M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pertanian Peternakan.
3. Ibu Dr. Ir Istis Baroh M.P. selaku Ketua Jurusan Agribisnis.
4. Bapak Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi MM., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak memberikan masukan ilmu, waktu dan semangat serta memberikan pengarahan yang bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nur Ocvanny Amir, SP, MP. Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan masukan ilmu, waktu dan semangat serta memberikan pengarahan yang bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ayahanda dan Ibunda tercinta, terima kasih banyak atas doa - doa yang engkau panjatkan setiap hari demi anakmu tercinta karna ayahanda dan ibunda adalah cakrawala insani.

7. Terima kasih saudaraku Pandu, Mas Azizi, Fredio, Bayu, Yusuf, Chairul, Zulfikar, Denny, Nuri SP., Muin, Laili SP., Mayda SP., Winda, Mas Tubagus SH., Ainul SE., Mbak Rimala SH., Mbak Yeni SP., Mas Farid SH., Mayang Suci Kusuma dan Teman-teman Agribisnis D yang sudah memberi support selama ini dan yang selalu saya reportkan karena dibalik keiklasan kalian semua, insa'allah Tuhan akan memberikan ganjaran setimpal.
8. Teman-teman yang tergabung dalam Jurusan Agribisnis 2013 kelas A sampai D serta adik-adik tingkat Agribisnis atas kebersamaan, bantuan, semangat, motivasi dan doa hingga terselesainya skripsi ini.
9. Tempat tongkrongan Biji Kopi dan seluruh crew, Warung kopi di kota Malang dan Warung makan Mak Uyak saya mengucapkan terima kasih banyak atas tempatnya yang selalu memberi refrensi dalam mengerjakan skripsi. Suwun Malang
10. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penyusun harapkan demi kesempurnaan laporan ini.

Malang, 30 September 2018

Penulis

DAFTAR ISI

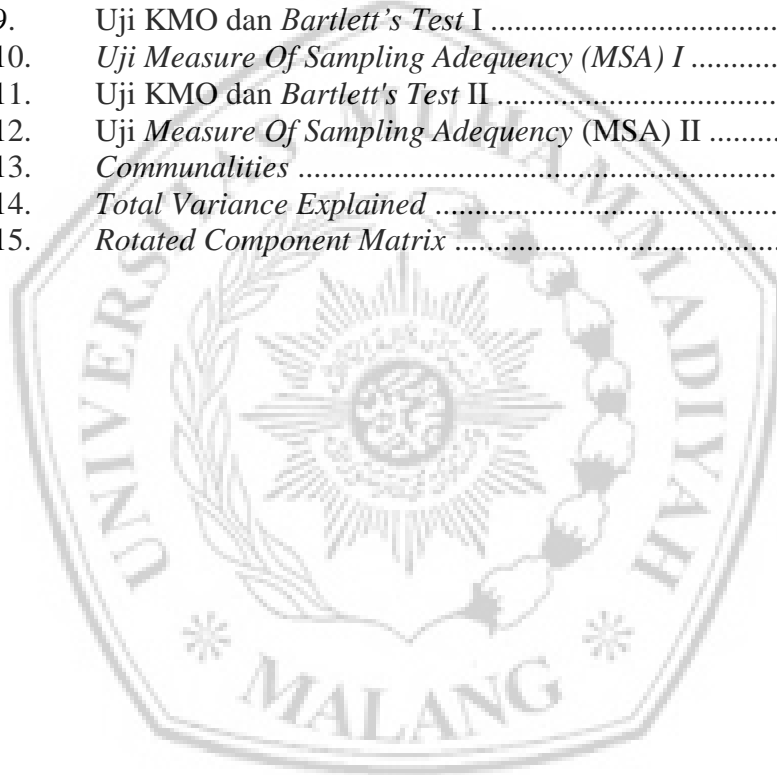
Uraian	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Istilah	6
1.6 Pengukuran Variabel.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pengertian Preferensi	10
2.2.2 Keputusan Pembelian.....	11
2.2.3 Atribut Produk	14
2.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
 BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	19
3.2 Metode Penentuan Sampel.....	19
3.3 Metode Pengumpulan Data dan Jenis Data.....	20
3.3.1 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3.2 Jenis Data	21
3.4 Metode Analisis Data.....	21
3.4.1 Skala Likert.....	21
3.4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	22
3.4.3 Metode Analisis Faktor.....	23
 BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	26
4.1 Sejarah Singkat Agrowisata Belimbing Mulyono.....	26
4.2 Struktur Organisasi Agrowisata	27

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1 Karakteristik Responden	29
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	31
5.2 Preferensi Konsumen Terhadap Buah Belimbing.....	32
5.3 Uji Validitas dan Realibilitas	34
5.3.1 Uji Validitas	34
5.3.2 Uji Realibilitas	35
5.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen.....	36
5.5 Analisis <i>Principle Component Analysis</i> (PCA)	40
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	 46
6.1 Kesimpulan	46
6.2 Saran.....	46
 DAFTAR PUSTAKA	 47
LAMPIRAN.....	49



DAFTAR TABEL

No.	Uraian	Halaman
Tabel 1.	Data Produksi Buah Jawa Timur.....	2
Tabel 2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Tabel 3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	28
Tabel 4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	29
Tabel 5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
Tabel 6.	Preferensi Konsumen Terhadap Buah Belimbing berdasarkan rasa yang disukai.....	31
Tabel 7.	Preferensi Konsumen Terhadap Produk Buah Belimbing berdasarkan rasa yang dibeli	32
Tabel 8.	Uji Validitas	33
Tabel 9.	Uji KMO dan <i>Bartlett's Test I</i>	36
Tabel 10.	<i>Uji Measure Of Sampling Adequency (MSA) I</i>	37
Tabel 11.	Uji KMO dan <i>Bartlett's Test II</i>	38
Tabel 12.	<i>Uji Measure Of Sampling Adequency (MSA) II</i>	38
Tabel 13.	<i>Communalities</i>	39
Tabel 14.	<i>Total Variance Explained</i>	41
Tabel 15.	<i>Rotated Component Matrix</i>	42



DAFTAR GAMBAR

No.	Uraian	Halaman
Gambar 1.	Kerangka Pemikiran	18
Gambar 2.	Struktur Organisasi Agrowisata.....	25
Gambar 3.	Konsumen Mengisi Kuesioner.....	65
Gambar 4.	Tempat Usaha	65
Gambar 5.	Produk Buah Belimbing.....	66
Gambar 6.	Konsumen Buah Belimbing	66



DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip; Armstrong, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1.Ed.-9, Alih bahasa:Benjamin Molan. (Jakarta:Indeks, 2005) hlm. 54.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Bogor:Ghalia Indonesia,2011) hlm.4
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana, 2003) hlm.342.
- Tatang M. Amirin, 2010, *Skala Likert : Penggunaannya dan Analisis Datanya*.
- Kottler, Philip dan Amstrong G. 2006. *Principles of Marketing.Eleventh Edition, Pearson International Edition, Upper Seadle River, United States of America, New Jersey*.
- Pawitan, Gandhi, 2008, "*On Use Analysis In Analizing Service Quality Performance*", Universitas Trunojoyo Madura.
- Rahayu, Jeani Noviana, 2012, "*Preferensi Terhadap Buah Apel Impor Di Toko Buah Hokky dan Pasar Tradisional Ampel Surabaya*", Parahyangan University, Bandung.
- Arifianto, Nugroho, 2008. "*Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka di Semarang*", Staff Pengajar FP, Universitas Wahid Hasyim Semarang.
- Riska, Isni Yuniar, 2012. "*Analisis Preferensi Konsumen Pasar Tradisional Terhadap Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk Impor*", Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Basu Swastha D.H, 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Jakarta.
- Setyaningsih, Fitriana Dian, 2009. *Analisis Preferensi Terhadap Buah salak (salacca edulis) Di Pasar Tradisional Kota Surakarta*, Universitas Sebelas Maret Surakarta. Fakultas Pertanian
- BPS Indonesia Jawa Timur. 2017. *Statistik data produksi buah provinsi Jawa Timur*. Badan Pusat Statistik. Jakarta

- Mowen, C. John., dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon. Kanuk, Leslie. Wisenblit, Joseph. 2010. *Consumer Behaviour*. United States Of America: Pearson Education Inc.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Erlangga. Jakarta
- Jayakusumah, Herdi. 2011. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian the celup sariwangi*. FE Universitas islam Syarif Hidayatullah Negeri. Jakarta.
- Engel, James et al. 2006. *Consumer Behaviour*. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics
- Kotler dan Armstrong, Kotler dan Susanto. 2003. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis. Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Salemba Empat: Jakarta

